**План продаж на 2 года для дилеров**

Ежемесячные продажи старт от 50 единиц для любого города;

Пример: Новосибирск – от 50 устройств рост каждый месяц +20 устройств увеличение каждый месяц и через два года объём продаж составляет 500 устройств в месяц;

* Новосибирск: +20 до 500;
* Москва: +60 до 1430;
* Санкт-Петербург: +50 до 1200;
* Екатеринбург: +24 до 600;
* Нижний Новгород: +23 до 600;
* Самара: +23 до 595;
* Омск: +15 до 410;
* Казань: +17 до 440;
* Челябинск: +15 до 410;
* Ростов-на-дону: +16 до 410;
* Уфа: +14 до 385;
* Волгоград: +17 до 450;
* Пермь: +14 до 385;
* Красноярск: +13 до 360;
* Воронеж: +16 до 420;
* Саратов: +15 до 400;
* Краснодар: +14 до 370;
* Тольятти: +14 до 370;
* Ижевск: +17 до 450;
* Ульяновск: +14 до 370;
* Барнаул: +16 до 410;
* Владивосток: +19 до 490;
* Ярославль: +13 до 350;
* Иркутск: +14 до 370;
* Тюмень: +15 до 385;
* Махачкала: +19 до 485;
* Хабаровск: +19,5 до 500;
* Новокузнецк: +15,5 до 410;
* Оренбург: +13 до 310;
* Кемерово: +14 до 370;
* Рязань: +12 до 320;
* Томск: +16,5 до 435;
* Астрахань: +16 до 420;
* Пенза: +19,5 до 500;
* Набережные челны: +13,5 до 360;
* Липецк: +12 до 325;
* Тула: +10 до 285.